



## ВЗАИМНЫЕ ИНТЕРЕСЫ ГРАЖДАН СТРАН СНГ КАК ОСНОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИИ: ЧТО НАС СБЛИЖАЕТ, ЧЕМ МЫ ИНТЕРЕСНЫ ДРУГ ДРУГУ?

(Концепция социологического исследования)

### 1. Основная идея исследования

В общественно-политическом дискурсе на тему интеграции стран постсоветского пространства большое место уделяется в основном двум основаниям (факторам, условиям) интеграционных/дезинтеграционных процессов – *геополитическим интересам* (в первую очередь, национальных элит) и *экономическим интересам* (в первую очередь активных бизнес-субъектов).

При этом за рамками публичных дискуссий остается вопрос о том, какой интеграционный потенциал заложен в той области, которую можно обозначить как область *социокультурных интересов населения* стран бывшего СССР, т.е. интересов, стимулирующих связи, коммуникации, взаимодействие отдельных граждан этих стран в сфере культуры, искусства, образования, спорта, туризма и т.д., а также личных (в т.ч. профессиональных, родственных и т.п.) связей.

Априори считалось, что в силу общего исторического прошлого многие жители стран постсоветского пространства испытывают взаимный интерес к бывшим согражданам, и этот интерес является мощным интеграционным фактором для государств СНГ. Тем не менее, в последние годы этот тезис ставится под сомнение: действительно ли сохраняются предпосылки для сближения и сотрудничества населения государств бывшего СССР в виде общих социокультурных интересов граждан? Действительно ли жители стран СНГ испытывают интерес к другим странам Содружества и людям, их населяющим? Какие именно сферы социально-экономической жизни могут стать сферами для сближения и партнерства не только на государственном (официальном), но и на «человеческом» уровне? В каких областях могут пересекаться личные, профессиональные и иные интересы жителей стран постсоветского пространства?

Иными словами, появляется необходимость провести своего рода ревизию (инвентаризацию) взаимных социокультурных интересов граждан СНГ; выявить их содержание, направленность, приоритеты, целевые (наиболее заинтересованные в сближении) социально-демографические группы; определить сходство и различия в интеграционных устремлениях жителей разных стран, основанных на общих «человеческих» интересах. Результатом проекта может стать *карта постсоветского пространства*, основанная на близости социокультурных интересов населения этих стран.

Для ответов на поставленные вопросы предлагается осуществление исследовательского проекта, ориентированного на следующие цели и задачи.

### 2. Цели и задачи исследования

**Целью** предлагаемого исследования является выявление сфер общих интересов населения стран бывшего СССР, которые могли бы служить базой для активизации интеграционных процессов (образование, культура, спорт, туризм, занятость, миграция и т.п.). Особое внимание будет уделено анализу мнений, представлений, ориентаций молодежи стран – участниц проекта, как социальной группы, от которой во многом зависит будущее интеграции в целом, и которая будет в значительной мере определять контур нового интеграционного проекта на постсоветском пространстве.

В ходе исследования необходимо последовательно решить следующие **задачи**:

1. Разработка методики и инструментария сбора данных;
2. Выявление интересующих параметров массового сознания и особенностей сознания молодежи стран – участниц исследования;
3. Статистическая обработка, анализ и интерпретация полученных данных опросов, формулировка выводов и заключений.

### 3. Методология исследования

#### 3.1. Базовый методологический подход

Для достижения цели и задач исследования предполагается проведение синхронизированных, сопоставимых массовых опросов населения стран СНГ. Опросы проводятся на репрезентативных национальных выборках по единой методике (общая анкета и критерии репрезентации).

Несущей «платформой» исследования предполагается сделать очередную 9-ю волну опросов по проекту «Евразийский монитор» (см. информационную справку), планируемую к проведению в апреле – мае 2008 г.

В анкету проекта «Евразийский монитор» включается специальный блок вопросов, позволяющий выяснить сферы социокультурных интересов жителей разных стран СНГ в отношении других стран содружества.

Анализ распределения ответов респондентов стран – участниц исследования – позволит определить степень единства и/или различия социокультурных интересов, распространенных в массовом сознании населения этих стран, и таким образом ответить на вопрос о наличии интеграционного потенциала в сфере социокультурных интересов граждан.

#### 3.2. Объект исследования

Основным **объектом** исследования являются граждане (жители) 11 стран СНГ - России, Украины, Беларуси, Казахстана, Армении, Азербайджана, Киргизии, Таджикистана, Молдавии, Узбекистана, Грузии (подключение Туркменистана возможно, но проблематично). Кроме того, возможны и дополнительные исследования в странах Балтии.

#### 3.3. Предмет исследования

**Предметом** исследования являются мнения и представления населения (и отдельно – молодежи) стран СНГ *о сферах, зонах общих интересов граждан*, которые могли бы служить базой для интеграции, взаимного сближения и сотрудничества на разных уровнях и в разных областях. В качестве таких «зон сближения» предварительно рассматриваются образование, культура, спорт, туризм, занятость, миграция и т.п. В качестве возможных вопросов в рамках исследования могут быть обсуждены вопросы о том, насколько жителям стран – участниц проекта интересны:

- *природные объекты, уникальные географические зоны других стран;*
- *культурные и художественные ценности, достижения других стран (произведения искусства, архитектура, представители творческой интеллигенции и т.п.);*
- *образовательные программы, учреждения и статусы других стран;*
- *спортивные мероприятия, лидеры чемпионатов и первенств и т.п.*
- *работа (занятость) и проживание в других странах и т.д.*

Кроме того, предполагается исследовать предпочтения населения (и молодежи) относительно *наиболее желательных сфер сближения*, представления *о факторах и субъектах*, способствующих/препятствующих сближению, а также *ожидания и прогнозы*, касающиеся реализации взаимных интересов граждан СНГ в ближайшем будущем.

### **3.4. Метод исследования**

**Методической основой** исследования являются *массовые опросы населения 11 стран СНГ* с использованием индивидуальных формализованных очных интервью. Выборки – репрезентативные общенациональные; объем выборочных совокупностей – от 1000 до 2000 респондентов.

В рамках общенациональных опросов возможен опрос дополнительного числа респондентов в возрасте от 18 до 30 лет – так называемый *"молодежный флюс"* (увеличение объема выборки респондентов из числа молодежи для более корректного анализа особенностей данной группы и ее отличий от других возрастных групп).

## **4. Организация исследования**

### **4.1. План-график исследования**

Исследование проводится в четыре этапа и в следующие сроки.

**1 этап.** Первичный анализ документальных источников по теме исследования; операционализация базовых понятий. Разработка инструментальных средств исследования (анкета опроса). Организационное обеспечение исследования.  
Срок: 3 недели (ориентировочно 01-21.03.08).

**2 этап.** Проведение массовых опросов, контроль и кодировка данных.  
Срок: 4 недели (ориентировочно 22.03-22.04.08).

**3 этап.** Анализ данных опросов, интерпретация результатов, подготовка отчетных материалов.  
Срок: 3 недели (ориентировочно 23.04-14.05.08).

**4 этап.** Первичная презентация результатов. Дальнейшие презентации исследования в странах-участниках.  
Срок: 4 недели (ориентировочно 15.05-15.06.08).

Общий срок выполнения работ – примерно 3,5 месяца.

### **4.2. Предполагаемые (ожидаемые) результаты**

В результате работ должны быть представлены:

- *Итоговый аналитический доклад* о результатах исследования, содержащий сравнительный анализ общественного мнения в странах – участницах проекта: описание результатов исследования с приложениями;
- *Первичные материалы исследования* – совокупность документальных источников, созданных и собранных в процессе исследования (в т.ч. методические документы – концепция и инструментарий исследования, описание выборочных совокупностей и т.п.); первичные массивы данных;
- *Распространение (продвижение)* отчетных материалов о результатах исследования в органах власти, научных изданиях и массовых СМИ стран-участниц 9-й волны проекта «Евразийский монитор», выступления на семинарах, круглых столах, конференциях, иные формы продвижения результатов проекта в публичном пространстве России и других стран СНГ.

Исследование предполагает в целом открытый (публичный) характер исследования и его результатов. Первичная презентация исследования должна пройти на площадке, согласованной со спонсором проекта.

### **4.3. Организационная схема и бюджет исследования**

Исследование выполняется в рамках договора, заключаемого между Заказчиком (Спонсором) и Исполнителем – *НП «Международное исследовательское агентство «Евразийский монитор»*.